

Der 1. FC Köln auf dem Weg in die erste Liga – modisch in jedem Fall

Das Brühler Unternehmen mio – my individual outfit wird offizieller Lizenznehmer des 1. FC Köln

Brühl, 01.07.2013 | Der Traum des Wiederaufstiegs in die erste Liga ist schon vor dem ersten Spieltag gegen Dresden wahr geworden: Stoffe für Sakkos und Anzüge von Webern wie Cerrutti, Scabal oder Loro Piana zeugen von erstklassiger Qualität. Ein Business-Meeting im edlen Zwirn, eine lockere Party im schicken Sakko oder Blazer und das alles mit dem FC-Logo ganz nah am Herzen. Natürlich alles in erstklassiger Qualität „Made in Germany“.

Die Firma **mio - my individual outfit** ist ab der Saison 2013/2014 **offizieller Lizenznehmer des 1.FC Köln** im Bereich **Maßkonfektion für Damen und Herren**. Hierbei haben alle Fans nun die Möglichkeit, sich ein hochwertiges Sakko oder einen Blazer mit dem – und das ist ganz neu – **original FC-Logo-Innenfutter** auf Maß anfertigen zu lassen. „Wir sind wahnsinnig stolz, dass der 1. FC Köln uns das Vertrauen geschenkt hat, seinen Fans dieses Premium-Produkt anbieten zu dürfen“, so Yvonne Schmitz-Grade, Inhaberin der Firma mio mit Sitz in Brühl bei Köln. „Endlich ist es möglich, seine Fan-Liebe nicht nur **im** sondern nun auch **am** Herzen zu tragen und dies seinem Gegenüber zu offenbaren – aber nur wenn man es möchte“.

Denn das Besondere ist, dass alle Stücke seriös nach außen wirken und auf den ersten Blick nichts mit einem „normalen“ Fan-Artikel zu tun haben. Erst der Einblick ins „Innenleben“ des Sakkos lässt die Fanliebe zum FC erkennen.

Der Fan hat ab 01.07.13 die Möglichkeit, sich Maß-Sakko und Maß-Blazer (oder mit passender Hose als Anzug) auf seine individuellen Maße anfertigen zu lassen und hierbei das **original FC-Logo-Innenfutter** mit dem Geißbock wahlweise in den Farben silbergrau, beige oder rot zu integrieren. Ein Maßblazer für Damen ist bereits ab € 349,- ein Maßsakko für Herren bereits ab € 399,- erhältlich. Der Preis variiert mit der Qualität des Stoffes sowie besonderen Designoptionen. Im frisch bezogenen neuen Showroom in der „Gelben Villa“ in Brühl, Auguste-Viktoria-Straße 22, wird Maß genommen und mio-typisch intensiv beraten. Dann dauert es ca. 4 Wochen bis das in Deutschland produzierte Stück abgeholt werden kann. Weitere Informationen gibt es unter www.fc-nach-mass.de. Außerdem gibt es tagesaktuelle Infos über www.facebook.com/FCnachMass.

Über mio:

mio – my individual outfit wurde 2007 von Yvonne Schmitz-Grade und Thomas Schmitz gegründet und konnte sich in den letzten Jahren mit hochwertigen Maßprodukten (Kleider, Hosenanzüge, Blusen, Anzüge, Hemden) etablieren - sowohl regional als auch überregional. Neben dem normalen Business-Anzug für den qualitätsbewussten Anzugträger, hat sich mio mit besonderen Kleidern auch unter Personen des öffentlichen Lebens wie Starsopranistin Anna Maria Kaufmann oder den Olympiasiegerinnen Maria Höfl-Riesch und Britta Heidemann einen Namen machen können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Yvonne Schmitz-Grade, mio Y. Grade & Thomas Schmitz GbR, Ludwig-Jahn-Straße 2, D-50321 Brühl | Tel.: 0 22 32 – 417 84 80 | Mobil: 0171 – 6459167 | Email: ygrade@mio-lifestyle.de