

Lizenz des 1. FC Köln mit FC nach Maß verlängert

Original FC-Logoinnenfutter weiterhin „am Herzen“ tragbar

Brühl, 05.08.2015 | **FC nach Maß**, das Label für Maßsakkos und Blazer mit original FC-Logoinnenfutter des Brühler Maßkonfektionärs mio, hat die **Lizenz um weitere 2 Jahre** mit dem **1. FC Köln verlängert**.

Damit können Freunde individueller und hochwertiger Maßsakkos und -blazer weiterhin ihren FC auch im Business oder bei besonderen Anlässen am Herzen tragen.

„Wir sind sehr stolz, dass uns der FC weiterhin das Vertrauen schenkt, Ausstatter der Fans zu sein“ freut sich Inhaberin Yvonne Schmitz-Grade.

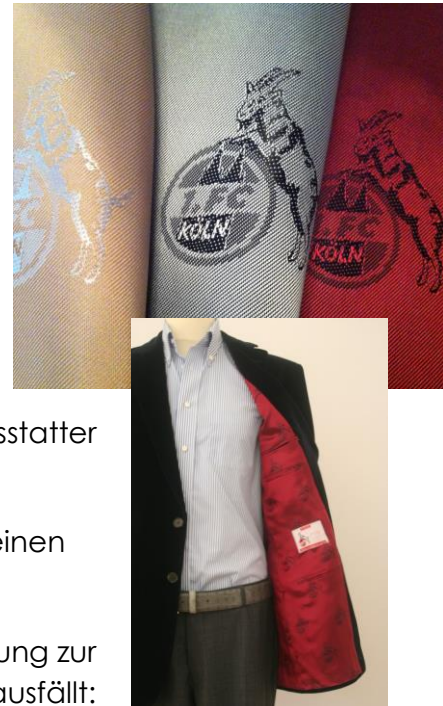
Zum Start in die neue Saison wurde die FC nach Maß-Familie noch um einen „kleinen Bruder“ erweitert:

Mit **FC nach Maß Basic** ist nun ein Maßmodell erhältlich, das in Abgrenzung zur bisherigen FC-Kollektion etwas zugespitzter und ohne „Qual der Wahl“ ausfällt: Modernes 2-Knopf-Sakko in Slimline-Optik, Oberstoff in Nachtblau und knitterfrei durch leichten Woll-Stretch, kombiniert mit FC-Logoinnenfutter in Farbe „silbergrau“. Gefertigt wird dieses Sakko innerhalb von 4 Wochen individuell auf Basicmaß in Portugal und ist bereits für **€ 299,-** erhältlich

„Mit diesem Modell werden insbesondere Kunden angesprochen, die im Alltag selten ein Sakko tragen aber gerne ein gutes Stück im Schrank haben. Auch wird dieses Modell, aufgrund der etwas schmaleren Paßform und leichteren Verarbeitung von jüngeren Kunden geschätzt“, so Yvonne Schmitz-Grade.

Für alle anderen, die den vollen Umfang der Maßfertigung und Individualität schätzen startet mio mit neuen Stoffen und Designs – natürlich auch für die Damen – in die Herbst-/Winter-Saison.

Weitere Informationen gibt es unter **www.fc-nach-mass.de**. Außerdem gibt es tagesaktuelle Infos über **www.facebook.com/FCnachMass**.



Über mio:

mio – my individual outfit wurde 2007 von Yvonne Schmitz-Grade und Thomas Schmitz gegründet und konnte sich in den letzten Jahren mit hochwertigen Maß-Produkten (Kleider, Hosenanzüge, Blusen, Anzüge, Hemden) etablieren - sowohl regional als auch überregional. Neben dem normalen Business-Anzug für den qualitätsbewussten Anzugträger, hat sich mio auch in der Prominentenszene (Britta Heidemann, Maria Höfl-Riesch, Anna Maria Kaufmann) mit besonderen Kleidern einen Namen machen können. Unter dem Label „FC nach Maß“ vertreibt mio als offizieller Lizenznehmer des 1.FC Köln seit der Saison 2013/14 das Sakko für die Fans des 1. FC Köln mit Original FC-Logo-Innenfutter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Yvonne Schmitz-Grade, mio Y. Grade & Thomas Schmitz GbR, Ludwig-Jahn-Straße 2, D-50321 Brühl | Tel.: 0 22 32 – 417 84 80 | Mobil: 0171 – 6459167 | Email: ygrade@mio-lifestyle.de